

(Ціни зазначені з урахуванням ПДВ)

**ОБЛАДНАНА ВИСТАВКОВА ПЛОЩА – за 1 кв.м 180 €.**

Ціна включає: задню і бокові стінки, килимове покриття, фриз, а для стендів площею від 10 кв.м – стіл, два стільці, світильник, євророзетку.

**НЕОБЛАДНАНА ВИСТАВКОВА ПЛОЩА – за 1 кв. м 165 €.**

Ціна включає: охорону у неробочі години і прибирання у проходах.

**ВИСТАВКОВА ПЛОЩА НА ВІДКРИТОМУ МАЙДАНЧИКУ – за 1 кв.м 75 €.**

Ціна включає охорону в неробочі години фестивалю.

**СТЕНД ВІДКРИТИЙ З ДВОХ СТОРІН – МАЄ БУТИ НЕ МЕНШЕ 18 кв.м, СТЕНД ВІДКРИТИЙ З ТРЬОХ СТОРІН – НЕ МЕНШЕ 40 кв.м.**

**Обов'язковий організаційний внесок для всіх учасників виставки складає 250 €.**

Ціна включає: розміщення інформації про Учасника в офіційному каталозі виставки, реєстрацію Учасника, біджі і запрошення на виставку в кількості 25 шт.

**ВАРТІСТЬ ЗАОЧНОЇ УЧАСТІ – 200 €.** Учасник отримує право на розміщення інформації в офіційному каталозі виставки.

**РОЗМІЩЕННЯ КОЛЬОРОВОЇ РЕКЛАМИ – 350 €.** Учасник отримує право на розміщення в офіційному каталозі виставки сторінки кольорової реклами формату B5.

Учасникам виставки за додаткову платню надаються обладнання та послуги згідно з прейскурантом. За бажанням Учасника можливе індивідуальне проектування стенду.

### **ПОРЯДОК ПОДАННЯ ЗАЯВОК**

Для включення у список Учасників виставки необхідно оформити заявку на участь і надіслати її на адресу Організатора у термін до 3-х діб після узгодження місцерозташування стенду.

Організатор залишає за собою право відхилити заявку у разі:

- несвоєчасного подання заявок;
- несвоєчасної оплати за участь у виставці;
- відхилення від тематики виставки;
- несвоєчасного узгодження дизайн-проекту стенду.

У порядку надходження заявок на участь та узгодження забудови стенду визначається місцерозташування стенду в експозиції виставки. У разі оформлення заявки на необладнану виставкову площу, Учасник зобов'язаний в термін до 15.08.2009 р. узгодити дизайн-проект та термін забудови площі. У разі використання послуг стороннього забудовника, Експонент повинен повідомити про це Організатора у термін до 15.09.2009р.

### **ПОРЯДОК ОПЛАТИ**

У разі порушення термінів оплати, Організатор залишає за собою право на збільшення суми оплати за участь у виставці на 1% за кожний день прострочки і право на зміну місцерозташування стенду в експозиції виставки. У разі відмови Учасника від участі у виставці, яка оформлюється письмово:

- до 20.08.2009 р., Організатор повертає 80% суми перерахованих коштів;
- до 27.08.2009 р., Організатор повертає 50% суми перерахованих коштів;
- після 05.09.2009 р., сума оплати не повертається, і претензії Організатором не приймаються.

### **ПОРЯДОК ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ОФІЦІЙНИЙ КАТАЛОГ ВИСТАВКИ**

Для видання офіційного каталогу Учасники подають інформацію, яка повинна включати:

- а) повну назву підприємства;
- б) поштову адресу, телефон, факс, E-mail;
- в) стислу анотацію про основні напрямки діяльності та продукцію, що виробляється (представляється), українською та англійською мовами. Анотація не повинна перевищувати за обсягом 45 слів кожною мовою (розділові знаки та сполучники не враховуються).
- г) назву розділу в каталозі і прізвище автора анотації.

Термін подання до 15.08.2009р. Можливе розміщення логотипу, кольорової та

чорно-білої реклами згідно з прейскурантом. У разі несвоєчасного подання інформації, Учасник позбавляється права її розміщення в офіційному каталозі виставки, і претензії Організатором не приймаються.

## **ДОДАТКОВІ УМОВИ**

1. Учасник зобов'язаний зайняти виставкову площу не пізніше 22:00 14.09.2009 р. і звільнити не пізніше 15:00 19.09.2009р. згідно з режимом роботи виставки. При в'їзді Учасник приймає, а при виїзді здає виставковий стенд у справному стані. У разі пошкодження чи втрати виставкового обладнання, Учасник сплачує Організатору його повну вартість в тижневий термін.
  
2. До 19.09.2009р. Учасник повинен повернути Організатору заповнену заявку-договір та акти виконаних робіт (оригінали).
  
3. Учасник зобов'язаний узгодити з Організатором :
  - проведення художньо-оформлювальних робіт поза межами виставкового стенду;
  
  - можливість розклеювання інформаційно-рекламної та іншої продукції на конструкції стенду та виставковому обладнанні;
  
  - термін, зміст, місце проведення шоу-програм, семінарів, конференцій;
  
  - можливість реалізації інформаційно-рекламної продукції поза межами стенду, розповсюдження друкованих видань (засобів масової інформації) зі стенду, проведення фото- та відеозйомок на території виставки.

4. Організатор не несе відповідальності за збереження майна Учасника, його пошкодження або крадіжки у години роботи виставки.

5. Організатор залишає за собою право на зміну умов участі у виставці до підписання Учасником заявки.

6. Учасник зобов'язується виконувати правила техніки безпеки, протипожежної безпеки, режим роботи виставки.

7. Витрати, пов'язані з митним контролем, проводяться за рахунок Учасника згідно з законодавством України.